

Communiqué de presse

« Hackathon du Cercle APE » « Apprendre ensemble de 3 à 99 ans à l'ère du digital »

Paris 14 et 15 octobre 2017 à l'IFCAM Université du Crédit Agricole

200 participants se sont réunis pour un weekend marathon afin de relever 8 défis sur les thèmes des formations digitales et d'un management bienveillant. L'événement s'est déroulé dans le cadre particulièrement convivial et moderne du tout nouveau campus de l'IFCAM Montrouge. C'est une équipe de 40 organisateurs emmenés par un noyau particulièrement dynamique qui prépare cet événement depuis plusieurs mois.

Les organisateurs de cet événement sont un collectif de passionnés d'éducation et de formation issus des milieux de la formation des RH et du coaching qui ont formé un mouvement regroupant plus de 900 personnes en 2015 nommé #CercleAPE. Ce hackathon s'est ouvert à de nouveaux participants (entrepreneurs, start-uper, collégiens, étudiants, demandeurs d'emplois, professionnels RH ...) pour répondre à des défis et imaginer des moyens innovants de former et d'apprendre. Le cercle APE vise à explorer les façons d'apprendre ensemble par le moyen de groupes explorateurs distribués dans la francophonie (Paris, Montréal, Lille, Marseille Genève, Luxembourg, Bruxelles etc.), par l'organisation d'événements, l'écriture de livre collaboratif et l'animation d'un MOOC collaboratif. L'alliance des technologies, de la dimension humaine de l'intelligence collective sont au cœur des multiples expériences engagées.

Ce deuxième événement du #CercleAPE s'est réalisé grâce à l'aide de nombreux sponsors et partenaires dont l'IFCAM, Total, Médecins du monde, Erasmus, Dassault Système, Cegos etc.¹

Les grands temps de l'événement se sont appuyés sur les méthodes de la créativité et du design-thinking afin d'obtenir des prototypes et un pitch en fin de weekend distingués par des prix :

- Le prix de l'innovation collaborative a été décerné
 - o Prix N°1 : Défi 5 : Une solution pour accompagner les organisations dans la cartographie de montée en compétences de leurs collaborateurs dans leur environnement.
 - o Prix N°2 : Défi 4 : Comment développer l'empathie envers les patients et sa famille chez un soignant en étant dans un système en totale immersion.
 - o Prix N° 3 : Défi 6 : Comment susciter et organiser la participation des personnes à la solution dont ils besoin dans leur activité
- Le prix coup de cœur du cercle APE est attribué au défi 2&3 : Ma mallette de magicien pour générer des émotions au service de l'apprentissage distanciel pour mieux impliquer l'apprenant

¹ Interface, Revue Savoirs, Apprenance et formation des adultes (Master IPFA), CIFFCO, collège Pablo Picasso, Cyranomega, Digital et Humain, Digital Learning Academy, Enza Conseil et Formation, EPALE, Fromont Briens, Generix Group, Leading, Learn Assembly, Mine de Savoirs, Okoni Innovation, Rapid Mooc, Roche fort en Bulle, Speedernet, Team Factory, Theia, Uptale, Awabot.

- Le prix coup de cœur de l'IFCAM revient au défi 4 : Comment développer l'empathie envers les patients et sa famille chez un soignant en étant dans un système en totale immersion.
- Le prix Start-up est remporté par UPTALE Expériences pédagogiques réelles et gamifiées en 360°/Réalité Virtuelle pour la Formation et la Communication <https://www.uptale.io/>
- Le prix du meilleur pitch va à Défi 2&3 : Ma mallette de magicien pour générer des émotions au service de l'apprentissage distanciel pour mieux impliquer l'apprenant

Le weekend a été ponctué par quelques temps forts dont des conférences croisant humanisme et digital, l'animation d'un robot, la tenue d'ateliers pratiques, la présence de collégiens apprentis journalistes qui avaient pour mission d'interviewer les équipes défis, des démonstrations techniques sur la réalité virtuelle, sur les nouvelles technologies 3D. En parallèle le Cercle APE International qui se connectant en distanciel a rédigé un ebook « Guide sur les outils collaboratifs de visioconférences et les usages et pratiques humaines des nouvelles technologies ». Ce guide vient compléter l'offre éditoriale du Cercle APE avec son tout premier ouvrage « Osons le cercle d'apprentissage ».

La présence de jeunes entrepreneurs en formation de la team factory et d'étudiants et doctorants en sciences de l'éducation a également apporté son lot d'énergie. Des porteurs de défis avec des problématiques réelles, des facilitateurs, des coachs inter-défis, des partenaires, des conférenciers, une équipe de logistique et de communication, des participants, des facilitateurs graphiques se sont mutuellement enrichis.

Les ingrédients du succès d'un tel événement sont aussi 57 litres de café, une restauration de qualité, beaucoup de fruits pour les vitamines et l'appui décisif d'une sophrologue et d'un musicien pour tenir toute une nuit

Nul doute que le #Cercle APE imaginera de nouvelles aventures pour les mois à venir.

Contact Presse :

Virginie Guignard virginie.guignardlegros@gmail.com

Isabelle Baraille isabelle.baraille@gmail.com

<https://cercleape.com>

[Photos #hckAPE](#)

#HckAPE #cercleape